



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

ECONOMIA C | Ensino Regular

Ano letivo 2025 | 2026

DOMÍNIOS	DESCRIPTORIOS	PONDERAÇÃO	TAREFAS INSTRUMENTOS
Recolha e Tratamento da Informação	Recolhe informação utilizando diferentes meios de investigação e recorrendo a fontes físicas (livros, jornais e outros) e/ou digitais (internet). Interpreta dados estatísticos apresentados em diferentes suportes. Seleciona informação, elaborando sínteses do conteúdo da documentação analisada. Evidencia responsabilidade na realização das tarefas e no cumprimento dos prazos de entrega das mesmas.	10 CC1 (8) AT1 (2)	Testes de avaliação Trabalhos de pesquisa Fichas de trabalho Intervenções orais
Compreensão da realidade económica de Portugal, União Europeia e do Resto do Mundo	Adquire instrumentos para compreender a dimensão económica da realidade social, descodificando a terminologia económica, atualmente muito utilizada quer nos meios de comunicação social, quer na linguagem corrente. Resolve problemas. Mobiliza instrumentos económicos para compreender aspetos relevantes da organização económica e para interpretar a realidade económica portuguesa, comparando-a com a da União Europeia e do Resto do Mundo. Compreende as sociedades contemporâneas, em especial a portuguesa, bem como os seus problemas, contribuindo para a educação para a cidadania, para a mudança e para o desenvolvimento. Desenvolve o espírito crítico e de abertura a diferentes perspetivas de análise da realidade económica. Revela empenho na superação de dificuldades.	80 CC2 (75) AT2 (5)	Trabalhos de grupo ou individuais Relatórios de atividades (visitas de estudo, palestras, visualização de filmes e documentários) Autoavaliação
Comunicação e Participação	Apresenta comunicações orais e escritas recorrendo a suportes diversificados de apresentação da informação. Utiliza adequadamente a terminologia específica da disciplina apresentando um discurso globalmente claro. Respeita a opinião dos outros, é participativo e colaborador. Revela postura e linguagem adequadas.	10 CC3 (7) AT3 (3)	